

الخطة الاستراتيجية لجمعية بدار

اسم المشروع	المبادرة	المستهدف				المؤشر	الهدف الإستراتيجي الفرعي	الهدف الإستراتيجي	الوقت	الهدف
		المجموع	2027	2026	2025					
حرف	مهارات	25000	12000	8000	5000	عدد المستفيدين المباشرين	تأمين جاهزية الشباب لسوق العمل	شباب مبدع وفعال	60%	الخدمات والبرامج التدريبية
جداريات		3500000	2000000	1000000	500000	عدد المستفيدين غير المباشرين	تأمين جاهزية الشباب لسوق العمل			
فيلم	75.00%	30%	25%	20%	نسبة الإيرادات المحصلة من الإيرادات الفنية	تأهيل الشباب على قيادة وصناعة المبادرات				
أساس	45	20	15	10	عدد المبادرات المصممة	رفع الوعي النقابي والمعرفي لشباب				
النادي الصيفي	23	10	8	5	عدد المبادرات المنقذة					
مهارات المستقبل	2000	1000	600	400	عدد المتطوعين الجدد					
المسار	1300	600	400	300	عدد الفروض الاحتياطية					
حاضنة بدار	حاضنة بدار	17000000	8000000	5000000	4000000	العائد من التنوع	بناء قدرات المنظمات الشبابية الناشئة			
خير	محترف	22	10	7	5	عدد الجمعيات الممكنة	تأهيل العاملين مع الشباب			
محترف		23	10	8	5	عدد العاملين المؤقتين				
مجتمع التنوع	أكسبر	22	10	7	5	عدد الهيئات الشبابية الجديدة المختصة	صناعة بيئات شبابية مهيأة وجاذبة			
أكسبر		135	60	45	30	عدد البرامج المصممة				
جائزة بدار للتنوع		65	30	20	15	عدد البرامج المنقذة				
أكسبر		65	30	20	15	عدد المشاركين في قيادة المبادرات				
أفلاك	متكأ	60	30	20	10	عدد فريق العمل في المجالات الاستراتيجية	نشر ثقافة المبادرة			
نقادات متكأ		14%	7%	5%	2%	نسبة الحاصلين على دخل				
نقادات متكأ		3500	2000	1000	500	عدد المنشورات				
نقادات متكأ		16000	10000	5000	1000	عدد المتابعين فرموقع التواصل				
استدامة	استدامة	30	15	10	5	عدد الشراكات الخارجية	الاستادات الحكومية	تحقيق الاستدامة المالية	20%	الاستدامة المالية
استدامة		6	3	2	1	عدد البرامج المستدامة حكومياً	المسؤولية المجتمعية			
استدامة		10	5	3	2	عدد البرامج المدعومة من المسؤولية المجتمعية	بيع الخدمات والمنتجات			
استدامة		18	10	5	3	عدد المنتجات الجديدة	المالحين			
استدامة		50	25	15	10	عدد الخدمات الجديدة				
استدامة		12500000	5000000	4500000	3000000	عدد الإيراد المحصل				
الصورة الذهنية	الصورة الذهنية	24	10	8	6	عدد البرامج المدعومة من المالحين	بناء شراكات استراتيجية فاعلية	5%	التواصل	
الصورة الذهنية		32	15	10	7	عدد الشراكات الجديدة	تأمين الصورة الذهنية والاصصال الموسمي			
الصورة الذهنية		15	7	5	3	عدد الشراكات للفاعلة				
الصورة الذهنية		18	10	5	3	عدد الزيارات للبرامج				
الصورة الذهنية		35	20	10	5	عدد الزيارات للجمعية				
كفاءة	كفاءة	10	5	3	2	عدد استقطاب الموظفين	تحقيق الاستقرار الوظيفي	5%	البيانات المالية	
كفاءة		6	3	2	1	عدد الشهادات التدريبية المصعدة للموظفين	استقطاب كفاءات بشرية			
مركز رواد	نمو	4	2	1	1	عدد الكيانات الاستثمارية	انشاء كيانات استثمارية مستقلة	10%	البيانات المالية	
جسور		30%	15%	10%	5%	نسبة الإيراد للكيان الاستثماري				

المجال	وزن المجال	الهدف الاستراتيجي	وزن الهدف	المبادرة	مسمى البرنامج / المشروع	وزن المبادرة	المؤشر	المستهدف 2025	زمن التنفيذ				الحد الأقصى	أسباب الإحراز						
									زمن التنفيذ											
									الربع الأول	الربع الثاني	الربع الثالث	الربع الرابع								
الخدمات و البرامج الشابة	شباب مبادر وفاعل	50%	50%	تحسين جاهزية الشباب لسوق العمل	مهارات جدارات حرف	40%	عدد المستفيدين المباشرين	5000	1000	1500	2000	500	عدم التنفيذ							
							عدد المستفيدين غير المباشرين	1000000	250000	250000	250000	250000								
							عدد المبادرات المصممة	10	0	0	5									
							عدد المبادرات المنفذة	5	0	0	3									
							عدد المتطوعين الجدد	400	100	100	100									
							عدد الفروع الاخرافية	300	100	50	100									
	منظمات شبابية ممكنة	20%	20%	بناء قدرات المنظمات الشبابية الناشئة	حاضنة دار للتنشيطات الشبابية	40%	العائد من التطوع	4000000	1000000	1000000	1000000	1000000								
							عدد الجمعيات الممكنة	5	0	1	2	2								
								عدد العاملين الموفقين	5	0	0	2		3						
							بيئات داعمة لشباب	30%	30%	صناعة بيئات شبابية مهمة وحاجية	أكبر مخضع للترويج جائزة بيار للترويج	60%		عدد البيئات الشبابية الجديدة المحتضنة	5	0	1	2	2	
														عدد البرامج المصممة	30	15	5	5	5	
														عدد المشاركين في قيادة المبادرات	15	2	5	5	3	
	عدد فريق العمل في المجالات الاستراتيجية	10	2	3	3	2														
	نسبة الحاصلين على دخل	2%	0	0%	1%	1%														
	عدد المنشورات	500	200	100	100	100														
نشر ثقافة المبادرة	40%	40%	نشر ثقافة المبادرة	لغات سنكا الولك	40%	عدد المتابعين في مواقع التواصل	1000	250	250	250	250									
						عدد المشاركات الخارجية	5	0	1	2	2									
						الاستفادة المالية	20%	100%	تحقيق الاستفادة المالية	استدامة	5%		عدد البرامج المسندة حكومياً	1				1		
													عدد الفرض المدعومة	6	2	1	1	2		
													عدد البرامج المدعومة من المسؤولية المجتمعية	2	0	1	1	0		
													عدد المنتجات الجديدة	3	1	0	1	1		
الشركات	5%	100%	تحسين الصورة الذهنية	الصورة الذهنية	55%	عدد الخدمات الجديدة	10	2	3	3	2									
						عدد الأرباح المحصل	3000000	25%	25%	25%	25%									
						عدد البرامج المدعومة من المانحين	6	2	1	2	1									
						عدد الشركات الجديدة	7	2	1	3	1									
الموارد البشرية	5%	100%	تحقيق الاستقرار الوظيفي	كفاءه	100%	عدد الشركات البيئية	6													
						عدد الشركات الماعنة	3	1	0	1	1									
						عدد الزيارات للبرامج	3	1	0	1	1									
						عدد الزيارات للجمعية	5	1	0	2	2									
الموارد البشرية	10%	100%	تأسيس كيانات استثمارية	مركز زواه حجر	100%	عدد استقطاب الموظفين	2	1	1	0	0									
						عدد الشهادات التدريبية المعتمدة للموظفين	1	1	0	0	0									
						عدد الكيانات الاستثمارية	1	0	0	0	1									
						نسبة الأيراد للكيان الاستثماري	5%	0	1%	2%	3%									